

विचार बिन्दु

निश्चंत मन, भरी थैली से अच्छा है। –अरबी कहावत

दर्शकों के कम होते उत्साह से ओटीटी में मंदी का दौर

सिनेमा को सिंगल स्क्रीन से मल्टी प्लेक्सेस व टीवी चैनलों से होते हुए ओटीटी प्लेटफॉर्मों तक पहुंचने में 21वीं सदी में बहुत देर नहीं लगी। किसी ने इसे सिनेमा का अंत देखा तो किसी ने इसमें सिनेमा की विविधता का भविष्य देखा। लेकिन अब ओटीटी के सामने भी आगे क्या सवाल उठ खड़ा हुआ है। कोरोना काल में जब दर्शक घरों से बाहर नहीं निकल पा रहे थे तब ओटीटी प्लेटफॉर्म अचानक सबके चहेते बन गये। महामारी के हालात सामान्य होने के बाद भी ओटीटी की लोकप्रियता बढ़ती गई। उन्होंने टीवी चैनलों पर फिल्मों के बीच-बीच में आने वाले विज्ञापनों के व्यवधान, तथा मल्टीप्लेक्सों की भारी टिकट दरों से दर्शकों को राहत दी। मगर मनोरंजन उद्योग के नये आंकड़े अब दिखा रहे हैं कि इन प्लेटफॉर्मों की उड़ान की गति थम रही है। पहले यह क्षेत्र 25से 30 प्रतिशत वार्षिक दर से बढ रहा था। ऑरमैक्स मीडिया के अनुसार, इस वर्ष ओटीटी उपयोगकर्ता वृद्धि घटकर लगभग 10 प्रतिशत रह गई है, जो 2023–2024 में 13 से 14 प्रतिशत थी। कारोबार जगत के जानकारोंन के अनुसार भारत का ओटीटी उपयोगकर्ता आधार 2025 में लगभग 60.12 करोड़ का है। फिक्की-ईवाई की एक रिपोर्ट के अनुसार, वीडियो ओटीटी क्षेत्र 2024 में 4.7 करोड़ घरों से बढ़कर 2027 तक 6.5 करोड़ हो जाएगा। लेकिन यह उद्योग अब एक संतुपि –सेचुरेशन – बिंदु के करीब पहुंच रहा है। ओटीटी के सब्सक्रिप्शन रह होने लगे हैं। प्रोडक्शन हाउस लागत कम करने लगे हैं, जिससे कई प्लेटफॉर्म अब विज्ञापन-समर्थित मॉडलों की ओर बढ़ रहे हैं। जानकार कहते हैं कि ओटीटी पर लगभग आधी स्ट्रीमिंग सामग्री क्षेत्रीय भाषाओं में है, बाकी ज्यादातर हिंदी में है। राष्ट्रीय प्लेटफॉर्म आमतौर पर चार से आठ मूल भाषाओं की रणनीति रखते हैं, और विभिन्न भाषाओं में सामग्री डब करते हैं। इससे उन्हें महानगरों और छोटे शहरों में विभिन्न भाषाई दर्शकों तक पहुंचने में मदद मिलती है।यह भी सच है कि दूरसंचार साझेदारों के माध्यम से बंडल ऑफ़र से डेटा पैक और कंटेन्ट पैक दोनों की बिक्री में वृद्धि हुई है – भारत में ब्रॉडबैंड की बिक्री में अब 40 प्रतिशत से अधिक ‘बंडल कंटेंट’ शामिल होता है। भारत में ओटीटी का असली उभार 2016–2020 के बीच हुआ। सस्ती इंटरनेट सेवाओं ने देशभर में डेटा क्रांति ला दी, जिससे मनोरंजन के असीमित विकल्पों के साथ हर हाथ में स्मार्टफोन आ गया और नेटफिलक्स, अमेज़न प्राइम, डिज्नीप्लस, हॉटस्टार, जीफाइव, सोनीलिव जैसे ओटीटी प्लेटफॉर्म भारतीय जनता जगत में प्रमुख माध्यम के रूप में उभरे। कोविड-19 महामारी के दौरान जब सिनेमा हॉल बंद थे, तब यही मंच फिल्मों और सीरीज़ का प्रमुख ठिकाना बने। निर्माताओं के लिए यह नया बाजार था, दर्शकों के लिए सुविधाजनक मनोरंजन, और कलाकारों के लिए एक ऐसा मंच, जो उन्हें अंतरराष्ट्रीय पहचान दे रहा था। परंतु एक साल से ओटीटी की वृद्धि दर थमने लगी है। यह परिवर्तन केवल आर्थिक नहीं, बल्कि सांस्कृतिक, तकनीकी और सृजनात्मक दृष्टि से भी महत्वपूर्ण है। ओटीटी ने सामग्री के लोकतंत्रीकरण की प्रक्रिया को मदद की। वहां केवल बड़े सितारों की फिल्मों का राज नहीं रहा; छोटे-छोटे शहरों के कलाकार, स्वतंत्र निर्देशक और नये लेखक अपनी कहानियां सीधे दर्शकों तक पहुंचा पाने में सक्षम हुए। वहां सेंसरशिप की सख्त पकड़ भी नहीं थी, इसलिए विषय-वस्तु में प्रयोग बड़े और उनमें जबरदस्त बोल्ट्सेनस आई। लेकिन हर उभार के साथ एक ठहराव भी आता है। और अब, ओटीटी उसी मोड़ पर खड़ा है जहां से उसका गुब्बारा धीरे-धीरे पिकता दिख रहा है। ओटीटी की मंदी का एक कारण उसके बाजार का संतृप्त (सैचुरेटेड) हो जाना बताया जा रहा है। भारत में अब लगभग हर प्रमुख दर्शक वर्ग तक ओटीटी पहुंच चुका है। नए सब्सक्राइबर जोड़ने की रफ्तार बहुत धीमी हो गई है। जो लोग इन प्लेटफॉर्म्स का उपयोग करते हैं, वे पहले से ही सब्सक्राइड्ड हैं, जबकि नए उपयोगकर्ताओं को आकर्षित करने के लिए कंपनियां निवेश नहीं आकर्षित कर पा रही हैं और भारी छूट देने की हालत में नहीं है। ओटीटी प्लेटफॉर्मों ने अपने नियम भी कड़ी किये हैं। जैसे नेटफिलिक्स और अन्य प्लेटफॉर्मों ने पसवर्ड शेयरिंग पर रोक लगाई है। साथ ही, सब्सक्रिप्शन दरें भी बढ़ती जा रही हैं। इससे मध्यम वर्ग के दर्शक दोबारा सोचने लगे हैं कि क्या मनोरंजन पर हर महीने इतना खर्च करना उनके लिए सचमुच उचित है। इसके अलावा ओटीटी पर कंटेंट की गुणवत्ता में गिरावट भी सबको महसूस हो रही है। प्रारंभिक वर्षों में ओटीटी पर जो नवीनता उपन रही थी, वह अब घट रही है। सीरीज़ की संख्या बढ़ी है पर गुणवत्ता में निरंतरता नहीं रही। एक जैसी कहानियां, अतिशय हिंसा, गाली-गलौज और सेन्सुरल कंटेंट ने दर्शकों को थका दिया है। नयापन अब दुर्लभ हो गया है। इसलिए अब दर्शकों का क्रेज भी अब ढलान पर है। हालांकि सिनेमा हॉल की वापसी से तो इसे नहीं जोड़ा जा सकता क्योंकि सस्ते टिकटों वाले सिंगल स्क्रीन पर दोबारा सोचने लगे हैं कि क्या मनोरंजन पर हर महीने इतना खर्च करना उनके लिए सचमुच उचित है। इसके अलावा ओटीटी पर कंटेंट की गुणवत्ता में गिरावट भी सबको महसूस हो रही है। प्रारंभिक वर्षों में ओटीटी पर जो नवीनता उपन रही थी, वह अब घट रही है। सीरीज़ की संख्या बढ़ी है पर गुणवत्ता में निरंतरता नहीं रही। एक जैसी कहानियां, अतिशय हिंसा, गाली-गलौज और सेन्सुरल कंटेंट ने दर्शकों को थका दिया है। नयापन अब दुर्लभ हो गया है। इसलिए अब दर्शकों का क्रेज भी अब ढलान पर है। हालांकि सिनेमा हॉल की वापसी से तो इसे नहीं जोड़ा जा सकता क्योंकि सस्ते टिकटों वाले सिंगल स्क्रीन पर

आने वाले वर्षों में ओटीटी और थिएटर दोनों ही सह-अस्तित्व की राह पकड़ सकते हैं। कई फिल्में पहले थिएटर में और कुछ सप्ताह बाद ओटीटी पर आएंगी। यह मॉडल पहले से प्रचलन में है और भविष्य में इसके और परिष्कृत होने का अनुमान लगाया जा रहा है। ओटीटी की स्थिरता के बीच एक क्षेत्र तेजी से उभर रहा है वह है क्षेत्रीय भाषाओं की सामग्री।

जैसा कंटेन्ट या उसको चाहने वाली पीढ़ी बदल गई है। हालांकि कोरोना महामारी के बाद जैसे ही सिनेमाघर खुले, दर्शक बड़े पर्दे के अनुभव के लिए लौटते नजर आये। ‘पटान’, ‘जवान’, ‘आर आर आर’, ‘केजीएफ–2’ और ‘पुष्पा’ जैसी फिल्मों ने बॉक्स ऑफिस पर अभूतपूर्व सफलता पाई। यह संकेत था कि भारतीय दर्शक अभी भी सामूहिक मनोरंजन को प्राथमिकता देते हैं।

अधिकतर ओटीटी कंपनियों का आर्थिक मॉडल या तो सदस्यता आधारित है या विज्ञापन आधारित। विज्ञापन आधारित मॉडल में कमाई सीमित होती है, जबकि सदस्यता आधारित मॉडल में दर्शक घट रहे हैं। ऐसे में उनका वित्तीय संतुलन बिगड़ रहा है। इसलिए माना जा रहा है कि अब जब ओटीटी की वृद्धि रुक रही है, तो इसका सीधा असर भारतीय फिल्म उद्योग पर पड़ेगा – और यह असर कई स्तरों पर महसूस होगा। ओटीटी के दौर में एक समय यह लगा था कि सिनेमाघर अप्रासंगिक हो जाएंगे। हालांकि ओटीटी सिनेमाघरों का स्थान नहीं ले सका फिर भी सिनेमाघर अप्रासंगिक होते चले गये हैं। असल बात यह भी है कि सिनेमा का मनोरंजन व्यवसाय जगत में स्थान बहुत सिकुड़ गया है क्योंकि अब मनोरंजन के अनेक अन्य क्षेत्र उभर आये हैं जिन्होंने सिनेमा को पीछे धकेल दिया है। पर ओटीटी की मंदी थिएटरों को फिर से मेमस्ट्रीम बना देगी इस में संशय है। बड़े निर्माता बड़े पर्दे की रिलीज़ को प्राथमिकता देते रहे हैं जिससे फिल्म की मार्केटिंग, स्टार बैल्यू और सामूहिक अनुभव की परंपरा बनी रही है। ओटीटी पर जहां यथार्थवाद के नाम पर बोल्ड और डार्क विषयों का बोलबाला रहा, वहीं क्या अब फिल्माकार क्या फिर से परिवारिक, सामाजिक और मसाला मनोरंजन की ओर लौटेंगे, यह बड़ा सवाल है। महामारी के बाद मध्यम बजट की फिल्में – जो न तो बड़े सितारों पर निर्भर थीं, न ही पूरी तरह प्रयोगात्मक थीं – ओटीटी पर अच्छा प्रदर्शन कर रही थीं। अब जब प्लेटफॉर्म्स खरीद कम कर रहे हैं, तो इन फिल्मों के लिए बाजार सिमट सकता है। थिएटर में इनका आने वाला ब्लॉकबस्टर फिल्मों से होगा, जो उनके लिए भारी पड़ेगा। यानी या तो फिल्में बहुत बड़ी होंगी, या बहुत छोटी – फिल्म समारोहों में या यूट्यूब पर चलने वाली। बीच का रास्ता नजर नहीं आ रहा है। ओटीटी ने देशभर से नए चेहरे और नए लेखक दिए। जब ओटीटी निवेश घटाएगा, तो इन नवोदित कलाकारों के लिए अवसर भी घटेंगे। बड़े प्रोडक्शन हाउस फिर से स्थापित सितारों और सुरक्षित विषयों की ओर ही लौटेंगे। इससे प्रयोगशीलता पर असर पड़ सकता है। ओटीटी की आज़ादी ने कई संवेदनशील और राजनीतिक विषयों को उठाने का रास्ता खोला। लेकिन जब प्लेटफॉर्म आर्थिक संकट में होंगे, तो वे विवादास्पद विषयों से बचेंगे। इससे सृजनात्मक स्वतंत्रता सीमित हो सकती है।

हालांकि यह कहना गलत होगा कि ओटीटी समाप्त होने की ओर है। यह केवल स्थिर हो रहा है। आने वाले वर्षों में ओटीटी और थिएटर दोनों ही सह-अस्तित्व की राह पकड़ सकते हैं। कई फिल्में पहले थिएटर में और कुछ सप्ताह बाद ओटीटी पर आएंगी। यह मॉडल पहले से प्रचलन में है और भविष्य में इसके और परिष्कृत होने का अनुमान लगाया जा रहा है। ओटीटी की स्थिरता के बीच एक क्षेत्र तेजी से उभर रहा है वह है क्षेत्रीय भाषाओं की सामग्री। तमिल, तेलुगु, बंगाली, मराठी और पंजाबी ओटीटी शो की लोकप्रियता बढ़ रही है। आने वाले समय में इन पर निवेश बढ़ सकता है। जहां पहले मात्रा में कंटेंट बन रहा था, अब प्लेटफॉर्म सीमित लेकिन बेहतर परियोजनाएं चुनेंगे। इससे लेखन, निर्देशन और तकनीकी स्तर पर सुधार आने का संभावना देखी जा रही है। थिएटर अब इवेंट सिनेमाज का रूप ले रहे हैं – यानी बड़े विजुअल्स, भव्य अनुभव और स्टार पावर। आशावादी लोग मान रहे हैं कि फिल्में अब केवल कहानी नहीं, बल्कि एक अनुभव बनेंगी। यह पुनर्जागरण भारतीय फिल्म उद्योग को वैश्विक स्तर पर प्रतिस्पर्धी बना सकता है। ओटीटी ने भारतीय रचनाकर्मियों की कल्पनाशक्ति को बहुत व्यापक फ़लक दिया है। लोगों ने छोटे कस्बों से लेकर महानगरों तक, हर तरह की कहानियां देखी हैं। लेकिन अब, जब इसकी चमक घट रही है, तो क्या दर्शक फिर से सामूहिक अनुभव की ओर लौटेंगे जिसमें परिवार के साथ सिनेमा देखने की परंपरा रही है? ऐसा बदलाव केवल व्यावसायिक ही नहीं, बल्कि सांस्कृतिक भी होगा। समाज की भावनाओं का दर्पण माना जाने वाला भारतीय सिनेमा को ओटीटी ने खंडों में बांट दिया – ‘अर्बन’, ‘इंटेलेक्चुअल’, ‘युवा’ आदि में। इसीलिए ओटीटी के गुब्बारे के सिकुड़ने को किसी युग के अंत का संकेत नहीं, बल्कि एक परिवर्तवता की शुरुआत भी मानी जा रही है।

–अतिथि संपादक, राजेन्द्र बोड़ा (वरिष्ठ पत्रकार एवं विश्लेषक)



पंडित अनिल शर्मा

मंगल-वृश्चिक, बुध-वृश्चिक, गुरू-कर्क, शुक्र-कन्या, शनि-मीन, राहु-कुम्भ, केतु-सिंह राशि में।

आज पत्रा प्रात: ९:२4 से रात्रि ९:45 तक रहेगी। आज डाला छठ महापर्व पर उदयगामी सूर्य को अर्ध्य और आज अष्टाजिा महापर्व आरम्भ होगा।
श्रेष्ठ चौघड़िया: लाभ अमृत सूर्योदय से ९:24 तक, शुभ 1०:47 से 12:11 तक, चर 2:57 से 4:20 तक, लाभ अमृत 4:20 से सूर्यास्त तक।
राहूकाल: 12:00 से 1:30 तक। सूर्योदय 6:38, सूर्यास्त 5:43 तक



मेघ

व्यावसायिक कार्यों में आ रही अड़चनें दूर होने लगेगी। कार्य शीघ्रता/सुगमता से बने लगेगें। नवीन कार्य योजना का क्रियान्वयन होगा। धार्मिक कार्यों में भाग ले सकते हैं।



तुला

घर-परिवार में सुख-शांति बनी रहेगी। परिवार में उत्सव जैसा माहौल रहेगा। परिवार में मांगलिक वातावरण हो सकता है। व्यावसायिक/आर्थिक स्थिति ठीक रहेगी।



वृष

नवीन कार्यों के संबंध में सकारात्मक आशासन प्राप्त होगा। अटके हुए कार्य बनेने लगेगें। व्यावसायिक कार्यों में प्रगति होगी। व्यावसायिक आय में वृद्धि होगी। स्वास्थ्य ठीक रहेगा।



वृश्चिक

परिवार में मन को प्रसन्न करने वाले संदेश प्राप्त होंगे। परिजनों के सहयोग से वर्तमान समस्या का समाधान हो सकता है। व्यावसायिक यात्रा संभव है। आर्थिक स्थिति ठीक रहेगी।



मिथुन

चन्द्रमा अशुभ भाव में शुभ नहीं है। शुभ कार्यों में व्यवधान हो सकता है। आवश्यक कार्यों में विलम्ब हो सकता है। बनेते कार्य बिगड़ सकते हैं। यात्रा में परेशानी हो सकती है।



धनु

व्यावसायिक खर्चों में अनावश्यक वृद्धि हो सकती है। नौकरपेशा व्यक्तियों को भागदौड़ रहेगी। आर्थिक स्थिति ठीक रहेगी। व्यावसायिक परेशानियां अभी बनी रहेगी।



कर्क

परिवार में आपसी सहयोग-समन्वय बना रहेगा। सम्पत्ति में धार्मिक-मांगलिक कार्य सम्पन्न हो सकते हैं। परिवार में उत्सव जैसा माहौल रहेगा। व्यावसायिक स्थिति ठीक रहेगी।



मकर

व्यावसायिक कार्यों के संबंध में शुभ संदेश प्राप्त होंगे। अटके हुए कार्य बनेने लगेगें। नवीन कार्य योजना का क्रियान्वयन होगा। आर्थिक स्थिति ठीक रहेगी। मानसिक तनाव से राहत मिलेगी।



सिंह

व्यावसायिक कार्यों से संबंधित आर्थिक समस्या का समाधान हो सकता है। अटके हुए कार्य बनेने लगेगें। आर्थिक स्थिति ठीक रहेगी। परिवार में उत्सव जैसा माहौल रहेगा।



कुंभ

घर-गृहस्थी के खर्चों में अनावश्यक वृद्धि हो सकती है। पारिवारिक कार्यों के कारण भागदौड़ रहेगी और मन में असंतोष बना रहेगा। आज अनगल कार्यों में समय खराब हो सकता है।



कन्या

परिवार में शुभ-मांगलिक कार्य सम्पन्न हो सकते हैं। परिवार में रचनात्मक-धार्मिक कार्य सम्पन्न हो सकते हैं। व्यावसायिक वार्ता सफल रहेगी। आर्थिक स्थिति ठीक रहेगी।



मीन

आर्थिक स्थिति में सुधार होगा। आय में वृद्धि होगी। अटका हुआ धन प्राप्त होगा। व्यावसायिक कार्यों के संबंध में उचित सोच-विचार हो सकता है। अटके हुए कार्य बनेने लगेगें।



डॉ. सुदीप कुमावत

राज्य सरकार प्राकृतिक संसाधनों का संरक्षण कर भावी पीढ़ियों के लिए समृद्ध बन, खुशहाल वन्य जीवन और स्वच्छ पर्यावरण उपलब्ध करवाने के लिए संकल्पित है। साथ ही जलवायु परिवर्तन के प्रति बेहतर अनुकूलता अर्जित कर सतत विकास लक्ष्य व हरित बजट की अवधारण को साकार करने की दिशा में प्रयासरत है। आमजन को स्वच्छ पर्यावरण के साथ-साथ रोजगार उपलब्ध करवाने के लिए जिला प्रशासन, जयपुर द्वारा वनस्पति प्रजाति एवं उपज संरक्षण व संवर्धन अभियान प्रारम्भ किया गया है। इस अभियान के अन्तर्गत चिन्हित एक जिला-एक वनस्पति प्रजाति लिसेड़ा व एक जिला-एक उपज आंवला की महत्ता, उपयोगिता एवं आवश्यकता से आमजन को रूबरू करवाने एवं रोजगार की दृष्टि से जनउपयोगी बनाने हेतु जिला प्रशासन द्वारा कार्य किया जा रहा है।

जयपुर को हरित व रोजगार उन्मुख जिला बनाने के लिए जिला प्रशासन द्वारा

पंच-गौरव के तहत वनस्पति प्रजाति व उपज का संग्रहण, भण्डारण, पैकेजिंग एवं प्रसंस्करण पर विशेष ध्यान दिया जा रहा है साथ ही नई प्रौद्योगिकी व उन्नत कृषि तकनीकों का प्रयोग करते हुए स्थानीय बाजारों को बढ़ावा देने की शुरुआत की गई है। आंवला व लिसेड़ा से प्राप्त फल को बाजार उपयोगी बनाने तथा युवाओं, किसानों व आमजन के लिए रोजगार के अवसर सृजित करने के लिए खाद्य प्रसंस्करण इकाईयों की स्थापना जानी है तथा वनस्पति प्रजाति एवं उपज के पौधे लगाने, औषधीय गुणों के संबंध में किसानों व आमजन को जागरूक करने की पहल की गई है। राज्य सरकार द्वारा जीआई-टैगिंग, ब्रॉड निर्माण, उत्पाद पैकेजिंग, खुदरा व ऑनलाइन विज्ञापन को बढ़ावा देने के लिए प्रोत्साहित किए जा रहे हैं इससे निश्चित ही आमजन में वनस्पति प्रजाति एवं उपज के संरक्षण व संवर्धन के प्रति सकारात्मक उत्साह का संचार होगा।

वनस्पति प्रजाति एवं उपज को विकसित करने के लिए प्रयास :– एक जिला–एक वनस्पति प्रजाति लिसेड़ा एवं एक जिला–एक उपज आंवला को वैश्विक स्तर पर पहचान दिलाकर किसानों की तस्वीर संवारने का काम किया जा रहा है लिसेड़ा व आंवला की विशिष्टता, औषधीय गुण व उपयोगिता से किसानों को अवगत करवाने एवं रोजगार उन्मुख बनाने हेतु कृषि एवं उद्यानिकी विभाग तथा वन विभाग द्वारा किसानों की संगोष्ठी, बैठक, कार्यशाला का आयोजन जिला/ब्लॉक/ग्राम पंचायत स्तर पर किया जा रहा है। इन कार्यक्रमों के माध्यम से अधिक से अधिक किसानों

एवं आमजन को आंवला व लिसेड़ा के बगीचे लगाने के लिए प्रोत्साहित किया जा रहा है साथ ही केन्द्र व राज्य सरकार की योजनाओं के माध्यम से किसानों को मिलने वाले लाभों की जानकारी उपलब्ध करवायी जा रही है। जिसमें अब तक विभागीय मद से रु 5.00 लाख व्यय किए गए है। जयपुर में वर्तमान में आंवले के बगीचों का क्षेत्रफल ९०० हैक्टेयर है जिससे अनुमानित पैदावार 2३८६5 मेट्रिक टन प्रति वर्ष होती है। उद्यानिकी विभाग द्वारा इस वर्ष 5० हैक्टेयर भूमि पर आंवले के नवीन बगीचे लगाए गए है। वन विभाग की नर्सरियों में अन्य पौधों के साथ-साथ लिसेड़ा के वर्ष 2024-2५ में 44 हजार पौधे व वर्ष 2०2५-२६ में लगभग 1.20 लाख पौधे तैयार कर वितरित किए गए है। जिले की 4८५ पंचायत पौधशालाओं में अन्य पौधों के साथ-साथ आंवला के एक लाख पौधों व लिसेड़ा के 2० हजार पौधे विकसित कर उनका रोपण किया गया है। प्रत्येक ग्राम पंचायत/नगरपरिषद/ नगरपालिका में आंवला व लिसेड़ा के 2५०-2५० पौधे लगाकर उनको विकसित करने के लिए जिले के सभी उपखण्ड अधिकारियों से भूमि चिह्नित कर प्रस्ताव आमंत्रित कर लिए गए है। जिसके तहत आंवला के लिए 1३1.7३ हैक्टेयर भूमि तथा लिसेड़ा के लिए 11०.34 हैक्टेयर भूमि चिह्नित कर आंवला व लिसेड़ा के पौधे लगाए गए है। लिसेड़ा व आंवला के पौधों की महत्ता व उपयोगिता से आमजन को रूबरू करवाने के लिए प्रचार-प्रसार किया जा रहा है। जिला प्रशासन इस अभियान

से जन-जन को जोड़ने के लिए पूर्णतया प्रतिबध्दता से कार्य कर रहा है। आंवला व लिसेड़ा के पौधों को जिले में सघन रूप से विकसित करने के लिए/विलग प्रशासन द्वारा गांव-ढाणी के लोगों की जनभागीदारी सुनिश्चित करते हुए इस अभियान को चलाया जा रहा है उम्मीद है कि जल्द ही इसके सकारात्मक परिणाम सामने आएंगे।

बाजार व उचित मूल्य उपलब्ध करवाना : –आंवला एवं लिसेड़ा की उपज को बाजार व सही भाव नहीं मिलने के कारण किसान इससे धीरे-धीरे विमुख होते जा रहे थे लेकिन अब पंच-गौरव कार्यक्रम व जिला प्रशासन के पहल के बाद किसानों व आमजन में उत्साह का संचार हुआ है। जिले में खाद्य प्रसंस्करण इकाईयों की स्थापना के बाद किसानों को उचित लाभ व बाजार उपलब्ध होगा जिससे गांव के लोगों को रोजगार के अवसर व किसानों को अपनी उपज का उचित मूल्य मिल सकेगा। राज्य सरकार व जिला प्रशासन के निदेशानुसार कृषि एवं उद्यानिकी व वन विभाग इस संबंध में जिला स्तर पर कार्ययोजना बना रहे है।

कार्यक्रम की क्रियान्विति और सहयोग के लिए ग्राम पंचायत, ब्लॉक एवं उपखण्ड स्तर पर आमजन व स्थानीय जनप्रतिनिधियों की भागीदारी सुनिश्चित कर इस अभियान से ज्यादा से ज्यादा लोगों को जोड़ा जा रहा है। राज्यस्व विभाग, वन विभाग, कृषि और उद्यानिकी विभाग एवं तामीग विकास विभाग के बीच समन्वय से इस अभियान का क्रियान्वयन किया जा रहा है। पंच-गौरव से संबंधित विभागों

की योजनाओं, भामाशाहों का सहयोग एवं सीएसआर फंड के माध्यम से इस अभियान पर राशि व्यय की जा रही है।

अभियान से होने वाले संभावित लाभ :–इन पौधों को ग्राम पंचायत स्तर पर विकसित करने से पर्यावरण संरक्षण, रोजगार एवं आर्थिक उन्नति का मार्ग प्रशस्त होगा। ठाम पंचायत स्तर पर मिनी जंगल विकसित होने से स्थानीय पक्षियों, कीटों और छोटे जीवों के लिए आवास उत्लब्ध हो सकेगें (जैव विविधता में सुधार), कार्बन अवशोषण बढ़ेगा एवं स्थानीय तापमान में कमी आएगी, घने वृक्ष रोपण से मिट्टी का कटाव रूकेगा और रेत के टीलों को स्थिर करने से मरुस्थलीकरण रोकथाम में मदद मिलेगी। आंवला व लिसेड़ा के फलदार एवं औषधीय पौधों से ठाम पंचायत एवं तामीणीं हेतु अतिरिक्त आय के साधन उपलब्ध होंगे। जिला स्तर पर सतत विकास लक्ष्यों को अर्जित करने में सहायता मिलेगी तथा ग्राम पंचायत स्तर पर आम-जन के लिए हरित पार्क का निर्माण होगा। इस प्रकार राज्य व जिले में हरित आवरण का तत्त लक्ष्य ३3 प्रतिशत प्राप्त करने में मदद मिलेगी। उक्त अभियान द्वारा आंवला व लिसेड़ा को राज्य, राष्ट्रीय व अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर पहचान दिलाने में मदद मिलेगी। यह अभियान जिला प्रशासन की दूरदर्शी सोच का परिणाम है, जो जिले को समृद्ध, आत्मनिर्भर और विकसित बनाने की दिशा में अपना महत्त्वपूर्ण योगदान देगा।

–डॉ. सुदीप कुमावत, मुख्य आयोजना अधिकारी, कलेक्ट्रेट जयपुर।

राज्य में सरकारी स्कूलों के स्टूडेंट्स को नहीं देनेी होगी परीक्षा फीस

- प्राइवेट स्कूलों में पढ़ने वाले विद्यार्थियों को 30 रुपए परीक्षा शुल्क देना होगा**
- समान परीक्षा योजना के तहत राज्यभर में हाफ ईयरली एग्जाम 20 नवंबर से शुरू होंगे, इन परीक्षाओं के प्रश्न पत्र, मूल्यांकन प्रणाली और समय सारणी राज्य स्तर से एक समान रहेगी**

वाली समान परीक्षा के लिए राज्यभर के निजी स्कूलों से प्रति छात्र 3०

रुपए फीस तय की गई है। हालांकि विभाग की ओर से यह स्पष्ट नहीं

किया गया है कि यह फीस स्कूल खुद जमा करारेंगे या विद्यार्थियों से वसूल की जाएगी। कई निजी स्कूल अपने स्तर पर यह फीस शिक्षा विभाग को जमा कराते हैं, जबकि कुछ स्कूल छात्रों से सीधा शुल्क वसूल कर रहे हैं। परीक्षा शुल्क की तरह स्पेडर्स फीस का बोझ भी केवल निजी स्कूलों पर ही है। सरकारी स्कूलों के विद्यार्थियों से स्पेडर्स फीस नहीं ली जाती, लेकिन निजी स्कूलों को यह

राशि अपने स्तर पर विभाग में जमा करानी होती है। हर निजी स्कूल को खेलकूद शुल्क के रूप में हजारों रुपए अतिरिक्त जमा कराने पड़ते हैं, भले ही उनके छात्र खेलकूद गतिविधियों में हिस्सा न ले रहे हों। समान परीक्षा योजना के तहत राज्यभर में हाफ ईयरली एग्जाम 20 नवंबर से शुरू होंगे। इन परीक्षाओं के प्रश्न पत्र, मूल्यांकन प्रणाली और समय सारणी राज्य स्तर से एक समान रहेगी।