

## विचार बिन्दु

चरित्र के बिना ज्ञान बुराई की ताकत बन जाता है। जैसे कि दुनिया के कितने ही चालाक ढोर्स और भले मानुष बदमाशों के उदाहरण से स्पष्ट हैं।

-महात्मा गांधी

## एक दिलचस्प अध्ययन यह भी

### अ

पनी कुण्डलियों (एक प्रकार का छंद) के लिए विख्यात गिरिधर कविराय ने लिखा था: बिना विचारे को जारी, सो पाले पछियाय। काम बिना आपोने, जग में होत हमस्या उनकी इस बात से शयद ही कोई असहनीय हो। लेकिन इधर हाल में आई एक रिपोर्ट में जो बात गया है उसे इसी सद्भजता से शयद ही कोई स्वीकार करो। मैं बात कर रहा हूं सेप्टर फ्रेश और यूट्रॉब द्वारा हाल में कवियाएं गए एक राष्ट्रियायी अध्ययन की रिपोर्ट को। देश के पहले, दूसरे और तीसरे टाइअर (स्तर) के शहरों-कस्बों में रहे विद्यार्थियों, कामकाजी ये शेषवरों और स्व-नियोजित लोगों से पूछे गए सवालों के आधार पर किया गया यह अध्ययन तकनीक, सामाजिक अपेक्षाओं और सारत संलग्नता को बजाह से बहात अधिक जटिल बना दी गई आधुनिक तात्त्वों की अनेक विचित्रताओं को बजाह कर रखता है। इस अध्ययन में जो बातों के बजाह के चार मुख्य पक्षों को पड़ता है की गई थीं। ये बात पक्ष हैं: भोजन और जीवन शैली विवरण आदें, डिजिटल और सामाजिक जीवन, डेटिंग और स्ट्रिट, और कैरियर एवं प्रोफेशनल जिंदगी। इन चार मुख्य क्षेत्रों के बारे में पूछे गए सवालों के जवाबों के आधार पर तेवर को गई हुई है और उसका शोधक है:- 'सेप्टर फ्रेश इन्डिया' ओवर थिंकिंग। जैसा कि शोधक से ही स्पष्ट है, वह रिपोर्ट सोचने अर्थात् किंगिंग से आगे बढ़कर ओवरथिंकिंग और अधिक सोचने की बात कर रही है। इस रिपोर्ट के अनुसार ओवर थिंकिंग अब आम भारतीय के जीवन का अधिक अंग बन चुकी है और न केवल किंगी गम्भीर समस्या या संकट के समय, अपितु रोजमर्ज के जीवन के सामाजिक घटनाक्रम के समय भी वे ओवर थिंकिंग करते हैं। इस रिपोर्ट में बताया गया है कि लगभग 81 प्रतिशत भारतीय ही रोज करीब तीन घण्टे ओवर थिंकिंग में लगते हैं। इस संकेतण का आकार हालांकि बहुत बड़ा नहीं है, इसमें 2100 लोगों के उत्तरों के आधार पर यह संकेतण किया गया था, इसलिए इसे बहुत ज्यादा विश्वसनीय भले ही न माना जा सके, इसके नीतीजे हमें काफी कुछ सोचने को विवश करते हैं।

इस रिपोर्ट में बताया गया है कि आज के हाइपर कनेक्टेड दौर में ज़रूरत से ज्यादा सोचना हमारी आदत का हिस्सा बन चुका है। ध्यान रखा जाए कि सोचना गलत नहीं है, लेकिन ज़रूरत से ज्यादा सोचना, उत्तीर्णों के बारे में सोचना जो जीवन की ही गैर ज़रूरी है, तो रिपोर्ट एक बहुत मानीखेत बात कहती है। बहुत मानीखेत किंसी रेस्टरों में देखते हुए खाने का अंडरें देने से जितना सोचते हैं उतना तो हम किंसी राजनीतिक दल या नेतृत्व को बाट देते समय भी नहीं सोचते हैं, जबकि हमारा यह कृत्य हमारी भावी जिंदगी को बहुत ज्यादा प्रभावित करते हैं। इस अध्ययन में उत्तर भारत के 63 प्रतिशत और दक्षिण भारत के 69 प्रतिशत उत्तरदाताओं ने कहा कि उनके लिए किसी जो प्रतिनिधि का चुनाव करने से कोई ज्यादा तात्पुर्य होता है कि किसी रेस्टरों में एक डिश का चुनाव करना। इसी 1997 से 2014 के बीच ज़रूरतों (जिन्हें आम बोलचाल में जैसे कहा जाता है) और महिलाओं के लिए सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर कोई स्टेरोटाइप करने का सामान होता है। इक्स्ट्रापोलेट किंसी रेस्टरों पर कोई कोटों या वीडियो सोशल सोशल मीडिया पर बोलते हैं और ऐसा ही वे लोग वहाँ कोई गाना साझा करते हुए, अपनी तब्दी में किसी फिल्टर का प्रयोग करते हुए भी करते हैं। लगभग साठ प्रतिशत उत्तरदाताओं ने बताया कि जैसे वे सोशल मीडिया पर क्रिया लेते हैं तो उन्हें जैसे वे सोशल मीडिया पर क्रिया लेते हैं तो उस पर तुरंत कोई टिप्पणी करने की बजाय काफी समय तक उस पर गहन चिनत करते हैं ताकि कोई उनके बारे में यह धारणा न बना ले कि वे टिप्पणी करने की या प्रतिक्रिया देने के लिए ऐसे जो रही है। यहाँ मिलेनियल ने अर्थात् उन्होंने जिनका जन्म 1981 से 1996 के बीच हुआ है बताया कि सोशल मीडिया पर दसरों की टिप्पणीं वैगैह देखते हुए वे ऐसा दर्शनीय हैं जैसे उसमें जीवन की बातें विश्वासीक शिक्षा के बीच की सोशल मीडिया ने हमें हमें कितना आम सजग बना दिया है। इस अध्ययन से बारे ही हमें से जो लोग सोशल मीडिया पर सक्रिय और सक्रिय होते हैं वे जैसे बात का जीवन को बदल देते हैं तो उन्हें जैसे वे सोशल मीडिया पर क्रिया लेते हैं तो उन्हें जैसे वे सोशल मीडिया पर क्रिया लेते हैं तो उस पर तुरंत कोई टिप्पणी करने की बजाय काफी समय तक उस पर गहन चिनत करते हैं ताकि कोई उनके बारे में यह धारणा न बना ले कि वे टिप्पणी करने की या प्रतिक्रिया देने के लिए ऐसे जो रही है। यहाँ मिलेनियल ने अर्थात् उन्होंने जिनका जन्म 1981 से 1996 के बीच हुआ है बताया कि सोशल मीडिया पर दसरों की टिप्पणीं वैगैह देखते हुए वे ऐसा दर्शनीय हैं जैसे उसमें जीवन की बातें विश्वासीक शिक्षा के बीच की सोशल मीडिया ने हमें हमें कितना आम सजग बना दिया है। इस अध्ययन से बारे ही हमें से जो लोग सोशल मीडिया पर क्रिया लेते हैं तो उन्हें जैसे वे सोशल मीडिया पर क्रिया लेते हैं तो उस पर तुरंत कोई टिप्पणी करने की बजाय काफी समय तक उस पर गहन चिनत करते हैं ताकि कोई उनके बारे में यह धारणा न बना ले कि वे टिप्पणी करने की या प्रतिक्रिया देने के लिए ऐसे जो रही है। यहाँ मिलेनियल ने अर्थात् उन्होंने जिनका जन्म 1981 से 1996 के बीच हुआ है बताया कि सोशल मीडिया पर दसरों की टिप्पणीं वैगैह देखते हुए वे ऐसा दर्शनीय हैं जैसे उसमें जीवन की बातें विश्वासीक शिक्षा के बीच की सोशल मीडिया ने हमें हमें कितना आम सजग बना दिया है। इस अध्ययन से बारे ही हमें से जो लोग सोशल मीडिया पर क्रिया लेते हैं तो उन्हें जैसे वे सोशल मीडिया पर क्रिया लेते हैं तो उस पर तुरंत कोई टिप्पणी करने की बजाय काफी समय तक उस पर गहन चिनत करते हैं ताकि कोई उनके बारे में यह धारणा न बना ले कि वे टिप्पणी करने की या प्रतिक्रिया देने के लिए ऐसे जो रही है। यहाँ मिलेनियल ने अर्थात् उन्होंने जिनका जन्म 1981 से 1996 के बीच हुआ है बताया कि सोशल मीडिया पर दसरों की टिप्पणीं वैगैह देखते हुए वे ऐसा दर्शनीय हैं जैसे उसमें जीवन की बातें विश्वासीक शिक्षा के बीच की सोशल मीडिया ने हमें हमें कितना आम सजग बना दिया है। इस अध्ययन से बारे ही हमें से जो लोग सोशल मीडिया पर क्रिया लेते हैं तो उन्हें जैसे वे सोशल मीडिया पर क्रिया लेते हैं तो उस पर तुरंत कोई टिप्पणी करने की बजाय काफी समय तक उस पर गहन चिनत करते हैं ताकि कोई उनके बारे में यह धारणा न बना ले कि वे टिप्पणी करने की या प्रतिक्रिया देने के लिए ऐसे जो रही है। यहाँ मिलेनियल ने अर्थात् उन्होंने जिनका जन्म 1981 से 1996 के बीच हुआ है बताया कि सोशल मीडिया पर दसरों की टिप्पणीं वैगैह देखते हुए वे ऐसा दर्शनीय हैं जैसे उसमें जीवन की बातें विश्वासीक शिक्षा के बीच की सोशल मीडिया ने हमें हमें कितना आम सजग बना दिया है। इस अध्ययन से बारे ही हमें से जो लोग सोशल मीडिया पर क्रिया लेते हैं तो उन्हें जैसे वे सोशल मीडिया पर क्रिया लेते हैं तो उस पर तुरंत कोई टिप्पणी करने की बजाय काफी समय तक उस पर गहन चिनत करते हैं ताकि कोई उनके बारे में यह धारणा न बना ले कि वे टिप्पणी करने की या प्रतिक्रिया देने के लिए ऐसे जो रही है। यहाँ मिलेनियल ने अर्थात् उन्होंने जिनका जन्म 1981 से 1996 के बीच हुआ है बताया कि सोशल मीडिया पर दसरों की टिप्पणीं वैगैह देखते हुए वे ऐसा दर्शनीय हैं जैसे उसमें जीवन की बातें विश्वासीक शिक्षा के बीच की सोशल मीडिया ने हमें हमें कितना आम सजग बना दिया है। इस अध्ययन से बारे ही हमें से जो लोग सोशल मीडिया पर क्रिया लेते हैं तो उन्हें जैसे वे सोशल मीडिया पर क्रिया लेते हैं तो उस पर तुरंत कोई टिप्पणी करने की बजाय काफी समय तक उस पर गहन चिनत करते हैं ताकि कोई उनके बारे में यह धारणा न बना ले कि वे टिप्पणी करने की या प्रतिक्रिया देने के लिए ऐसे जो रही है। यहाँ मिलेनियल ने अर्थात् उन्होंने जिनका जन्म 1981 से 1996 के बीच हुआ है बताया कि सोशल मीडिया पर दसरों की टिप्पणीं वैगैह देखते हुए वे ऐसा दर्शनीय हैं जैसे उसमें जीवन की बातें विश्वासीक शिक्षा के बीच की सोशल मीडिया ने हमें हमें कितना आम सजग बना दिया है। इस अध्ययन से बारे ही हमें से जो लोग सोशल मीडिया पर क्रिया लेते हैं तो उन्हें जैसे वे सोशल मीडिया पर क्रिया लेते हैं तो उस पर तुरंत कोई टिप्पणी करने की बजाय काफी समय तक उस पर गहन चिनत करते हैं ताकि कोई उनके बारे में यह धारणा न बना ले कि वे टिप्पणी करने की या प्रतिक्रिया देने के लिए ऐसे जो रही है। यहाँ मिलेनियल ने अर्थात् उन्होंने जिनका जन्म 1981 से 1996 के बीच हुआ है बताया कि सोशल मीडिया पर दसरों की टिप्पणीं वैगैह देखते हुए वे ऐसा दर्शनीय हैं जैसे उसमें जीवन की बातें विश्वासीक शिक्षा के बीच की सोशल मीडिया ने हमें हमें कितना आम सजग बना दिया है। इस अध्ययन से बारे ही हमें से जो लोग सोशल मीडिया पर क्रिया लेते हैं तो उन्हें जैसे वे सोशल मीडिया पर क्रिया लेते हैं तो उस पर तुरंत कोई टिप्पणी करने की बजाय काफी समय तक उस पर गहन चिनत करते हैं ताकि कोई उनके बारे में यह धारणा न बना ले कि वे टिप्पणी करने की या प्रतिक्रिया देने के लिए ऐसे जो रही है। यहाँ मिलेनियल ने अर्थात् उन्होंने जिनका जन्म 1981 से 1996 के बीच हुआ है बताया कि सोशल मीडिया पर दसरों की टिप्पणीं वैगैह देखते हुए वे ऐसा दर्शनीय हैं जैसे उसमें जीवन की बातें विश्वासीक शिक्षा के बीच की सोशल मीडिया ने हमें हमें कितना आम सजग बना दिया है। इस अध्ययन से बारे ही हमें से जो लोग सोशल मीडिया पर क्रिया लेते हैं तो उन्हें जैसे वे सोशल मीडिया पर क्रिया लेते हैं तो उस पर तुरंत कोई टिप्पणी कर